

永鉅石業股份有限公司

環保石材馬賽克建材立體藝術化產品開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 60 年 4 月
- 負責人：簡義峰
- 資本額：新台幣 5,000 千元
- 員工人數：16 人
- 經營理念：



本公司本著服務親切、凡事細心、全力以赴。生產精心設計的組合石材，具藝術氣質的馬賽克拼花，無論是搭配雄偉的建築物外觀、或用於典雅的室內裝潢都更能顯出其尊貴大方的視覺效果，兩者搭配時更能相得益彰。本公司本著精益求精的企業精神面對廣大忠實的愛用者，更用心的投入建造高雅質精的的建材，不僅讓我們的技術能雄視世界，進而躍進國際舞台。更期許石材的藝術展現我們的生活周遭，如此的居住氣質、更值得您我共同深耕。

計畫緣起

本公司近幾年來的主要產品為石材線板以及石材馬賽克，希針對現有石材馬賽克建材產品進行技術整合以及設計藝術價值提升，除了增加建材市場的佔有率之外，也有效防止其他材質以及大陸貨的侵襲，並且搭上最近興起之樂活（LOHAS）產業，將馬賽克具有環保以及展現自我的特色融入新產品的開發，以提高石材馬賽克建材產品價值。執行目的如下：

1. 提高切割生產技術效益。
2. 提昇產品藝術設計價值。
3. 穩定拼貼產出品質。

新產品簡介

本公司在石材馬賽克多年的技術，結合現有 3D 石材線板加工的方式，讓馬賽克突破平面的限制，藉由創新以及獨特的立體紋理讓石材馬賽克的價值能有所提升。



計畫創新重點

現今的馬賽克建材市場追求極度奢華、強調細節、注重格調、突出個性、提倡環保健康，所以越來越走俏，為市場所青睞。因此就本計畫所產出之創新重點如下：

1. 創新立體馬賽克加工生產技術－石材立體加工技術整合、石材馬賽克切割技術改善。
2. 石材馬賽克立體藝術化產品開發－馬賽克色彩構成分析、石材馬賽克紋理設計規劃、拼貼底圖精準度改善。

本公司目前所開發之石材馬賽克技術，已是台灣同業間規模最大以及品質最好的供應商，如能強化產品的設計感及產出技術品質，開發出符合現在建材市場的設計需求，既可順應日趨流行的環保潮流，並增國際競爭優勢。





專案執行重要心得

為了因應即將開放的大陸市場，藉由本計畫與石資中心密切的合作，發展出石材馬賽克的新出路，著實為了本公司帶來後續可發展之潛力方向。石資中心本著為石材業研發創新的信念，協助本公司在技術研發、創新設計方面皆有不錯的合作模式。未來，希望能以本公司自創品牌，發揚環保石材立體馬賽克的樂活精神，並且也為台灣石材業開創新的綠色市場。

研發成果及衍生效益

量化效益

1. 增加產值 20,000 元。
2. 產出新產品或服務共 3 系列 9 項。
3. 衍生商品或服務數共 0 項。
4. 投入研發費用 3,200 千元。
5. 促成投資額 1,500 千元。
6. 降低成本 300 千元。
7. 增加就業人數 0 人。
8. 成立新公司 0 家。
9. 發明專利共 0 件。
10. 新型、新式樣專利共 1 件。
11. 期刊論文共 0 篇。
12. 研討會論文共 0 篇。

非量化效益

藉由本計畫推出單價較高，但品質大幅提升之建材產品，讓環保議題日趨重視的綠色市場能接受此產品。同時希望藉由此產品的開發，嘗試針對室內設計產業開創通路，並與建築師及設計師團體結盟，以較高質感的產品呈現及平實的價格，提升產品市場競爭性，最終以具有環保議題的自創品牌立足於室內裝修建材市場。另外藉由與石資中心的合作，相信可以激發出不同的火花，而將本公司產品開發技術能量有效的提升。

